



## ANTICIPAZIONE DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA'

- APRILE 2013 -

A Bologna nel mese di aprile 2013 l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività ha fatto registrare una variazione mensile del **+0,3%** ed un tasso tendenziale che scende al **+1,5%** (dati provvisori).

Nel mese di marzo 2013 la variazione mensile era risultata del +0,7% ed il tasso tendenziale del +2% (dati definitivi).

Questo l'andamento dell'indice a Bologna nel corrente mese per le dodici divisioni che lo compongono (ex capitoli di spesa):

| Divisioni  | INDICI               | VARIAZIONI %                |                                 |
|--|----------------------|-----------------------------|---------------------------------|
|  | apr-13<br>(2010=100) | Mensile<br>apr-13<br>mar-13 | Tendenziale<br>apr-13<br>apr-12 |
| Prodotti alimentari e bevande analcoliche                      | 110,3                | 0,0                         | +3,3                            |
| Bevande alcoliche e tabacchi                                   | 111,8                | +0,1                        | +1,5                            |
| Abbigliamento e calzature                                      | 105,2                | +0,2                        | +1,1                            |
| Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili | 114,5                | -1,1                        | +1,6                            |
| Mobili, articoli e servizi per la casa                         | 103                  | +0,1                        | +0,9                            |
| Servizi sanitari e spese per la salute                         | 99,8                 | +0,1                        | -0,1                            |
| Trasporti  | 113,8                | -0,4                        | -0,3                            |
| Comunicazioni  | 93,4                 | +2,1                        | -2,5                            |
| Ricreazione, spettacolo e cultura                              | 100,1                | -0,3                        | -0,1                            |
| Istruzione   | 106,3                | 0,0                         | +2,2                            |
| Servizi ricettivi e di ristorazione                            | 111,6                | +3,8                        | +5,1                            |
| Altri beni e servizi   | 106,9                | -0,3                        | +2,2                            |
| <b>Indice generale</b>   | <b>107,8</b>         | <b>+0,3</b>                 | <b>+1,5</b>                     |

### ➤ **Prodotti alimentari e bevande analcoliche**

Questo mese la divisione dell'alimentazione registra una variazione mensile nulla; nonostante ciò il tasso tendenziale scende lievemente e si porta al +3,3%.

I cali hanno interessato le classi della "Frutta" (-1,8%), dei "Vegetali" (-0,7%) e degli "Olii e grassi" (-0,2%); tra gli aumenti maggiori segnaliamo quelli delle "Carni" (+0,5%), dei "Pesci e prodotti ittici" e dei "Prodotti alimentari non altrove classificabili", entrambi al +0,4%.

### ➤ **Bevande alcoliche e tabacchi**

Nel mese di aprile la divisione registra una variazione mensile pari al +0,1%. In aumento le birre, mentre risultano in calo i vini.

Il tasso tendenziale scende ulteriormente e si porta al +1,5%.

➤ **Abbigliamento e calzature**

L'aumento delle calzature è stato solo in parte compensato dai cali che hanno interessato gli altri articoli d'abbigliamento e accessori, determinando complessivamente una variazione mensile del +0,2%.

Il tasso tendenziale scende al +1,1%.

➤ **Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili**

E' la divisione che fa segnare il calo mensile più elevato: -1,1%. In diminuzione le tariffe del gas e dell'energia elettrica e il prezzo del gasolio da riscaldamento, mentre aumentano gli affitti e gli altri servizi per l'abitazione non altrove classificabili.

Il tasso tendenziale scende drasticamente dal +3,9% di marzo al +1,6% per il corrente mese di aprile.

➤ **Mobili, articoli e servizi per la casa**

Tra i maggiori aumenti segnaliamo quelli dei beni non durevoli per la casa e dei mobili e arredamenti, mentre in calo troviamo gli articoli tessili per la casa e i piccoli elettrodomestici.

+0,1% la variazione mensile e +0,9% quella annua.

➤ **Servizi sanitari e spese per la salute**

L'aumento dei servizi medici ha fatto registrare alla divisione una variazione mensile del +0,1%.

Il tasso tendenziale, pur rimanendo di segno negativo, sale leggermente al -0,1%.

➤ **Trasporti**

Il settore dei trasporti registra una variazione mensile del -0,4%. Tra i principali cali segnaliamo quello dei trasporti aerei, dei carburanti e lubrificanti e dei motocicli e ciclomotori. Risultano invece in aumento i trasporti ferroviari, quelli marittimi e multimodali.

Il tasso tendenziale scende decisamente dal +1,7% di marzo al -0,3% per aprile.

➤ **Comunicazioni**

Il forte aumento della divisione è determinato dagli aumenti dei servizi di telefonia e dagli apparecchi telefonici e telefax.

Il tasso mensile risulta pari al +2,1% e quello tendenziale, pur rimanendo di segno negativo, sale dal -5,8% di marzo al -2,5% di aprile.

➤ **Ricreazione, spettacolo e cultura**

Tra le classi di questa divisione che in aprile hanno registrato le principali variazioni negative segnaliamo quelle dei supporti di registrazione, degli articoli per il giardinaggio, piante e fiori, dei giochi e giocattoli, degli apparecchi fotografici e cinematografici e dei beni durevoli per ricreazione all'aperto.

Il tasso mensile risulta pari al -0,3% e quello tendenziale torna di segno negativo (-0,1%).

➤ **Istruzione**

Nulla la variazione mensile e stabile al +2,2% il tasso tendenziale.

➤ **Servizi ricettivi e di ristorazione**

Anche questo mese è la divisione che fa segnare la variazione mensile più elevata (+3,8%) dovuta agli aumenti dei servizi di alloggio.

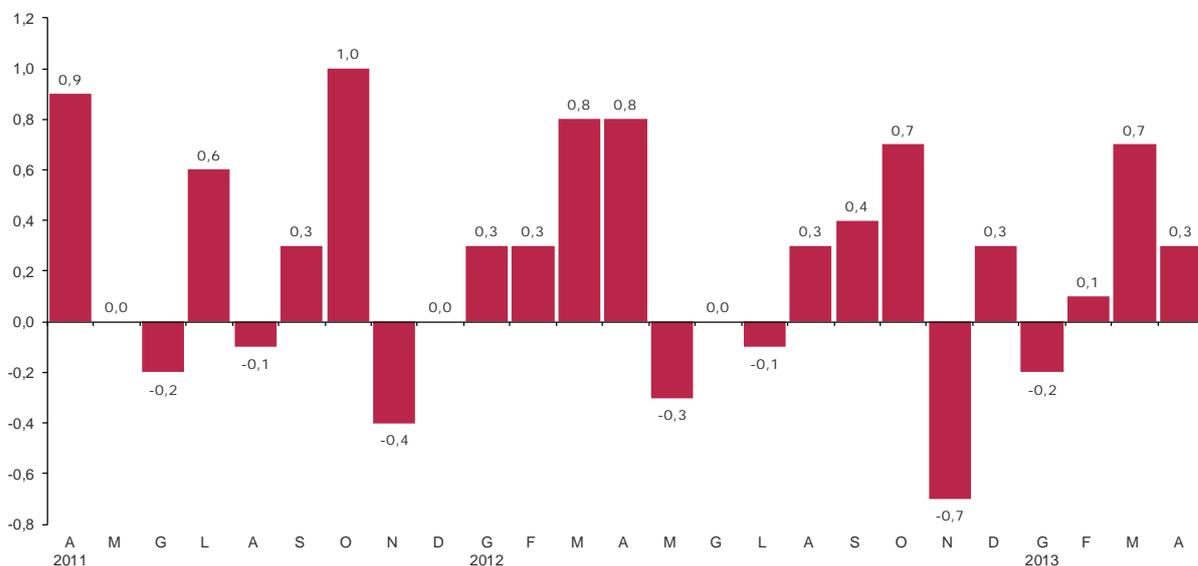
Il tasso tendenziale sale sensibilmente dal +3,6% dello scorso mese al +5,1% di aprile.

➤ **Altri beni e servizi**

I cali della gioielleria e orologeria e delle assicurazioni sui mezzi di trasporto hanno determinato una variazione mensile della divisione del -0,3%.

Il tasso tendenziale scende di mezzo punto percentuale e si porta al +2,2%.

Variazioni percentuali mensili a Bologna per l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (al lordo dei tabacchi) nel periodo aprile 2011 – aprile 2013



Variazioni percentuali tendenziali a Bologna per l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (al lordo dei tabacchi) nel periodo aprile 2011 – aprile 2013



## INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' (NIC) Aprile 2013 (\*)

### Variazioni percentuali mensili

| Divisioni  | 2012       |             |            |             |            | 2013       |            |             |            |             |            |            |            |
|--|------------|-------------|------------|-------------|------------|------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|------------|------------|
|  | A          | M           | G          | L           | A          | S          | O          | N           | D          | G           | F          | M          | A          |
| Prodotti alimentari e bevande analcoliche                      | 0,1        | 1,0         | 0,1        | -1,0        | 0,2        | 0,5        | 0,3        | 0,1         | 0,8        | 0,7         | 0,7        | -0,2       | 0,0        |
| Bevande alcoliche e tabacchi                                   | 0,5        | 0,3         | 0,3        | 0,2         | 0,1        | 0,1        | 0,2        | 0,1         | 0,1        | 0,2         | 0,1        | -0,1       | 0,1        |
| Abbigliamento e calzature                                      | 0,7        | 0,1         | 0,0        | -0,1        | 0,0        | 0,5        | 0,6        | 0,0         | 0,0        | 0,1         | 0,0        | -0,3       | 0,2        |
| Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili | 1,2        | 0,5         | -0,4       | 0,8         | 0,1        | 0,3        | 0,9        | 0,0         | -0,1       | 0,4         | 0,2        | 0,0        | -1,1       |
| Mobili, articoli e servizi per la casa                         | 0,0        | 0,2         | 0,0        | 0,0         | -0,1       | 0,1        | 0,2        | -0,1        | 0,1        | 0,3         | 0,0        | 0,1        | 0,1        |
| Servizi sanitari e spese per la salute                         | 0,0        | -0,1        | -0,1       | 0,0         | 0,0        | -0,1       | 0,0        | 0,1         | -0,1       | -0,1        | 0,2        | 0,0        | 0,1        |
| Trasporti  | 1,5        | -1,1        | -0,2       | 0,0         | 2,8        | -1,4       | -0,5       | -1,3        | 1,4        | -1,0        | 0,3        | 1,2        | -0,4       |
| Comunicazioni  | -1,3       | -0,5        | 1,0        | -0,6        | 0,4        | 0,3        | -2,2       | 1,3         | 0,4        | 0,2         | -3,7       | -1,1       | 2,1        |
| Ricreazione, spettacolo e cultura                              | 0,3        | -0,2        | 0,6        | 0,4         | 0,4        | -0,9       | -0,2       | -0,7        | 0,4        | -0,3        | 0,5        | 0,2        | -0,3       |
| Istruzione   | 0,0        | 0,0         | 0,0        | 0,0         | 0,0        | 0,5        | 1,7        | 0,0         | 0,0        | 0,0         | 0,0        | 0,0        | 0,0        |
| Servizi ricettivi e di ristorazione                            | 2,3        | -2,1        | -0,4       | -1,5        | -1,2       | 4,1        | 4,1        | -3,4        | -0,7       | -1,5        | -0,3       | 4,5        | 3,8        |
| Altri beni e servizi   | 0,2        | 0,1         | 0,6        | 0,7         | 0,1        | 0,1        | 0,3        | -0,2        | 0,2        | 0,7         | 0,1        | -0,1       | -0,3       |
| <b>Indice generale</b>   | <b>0,8</b> | <b>-0,3</b> | <b>0,0</b> | <b>-0,1</b> | <b>0,3</b> | <b>0,4</b> | <b>0,7</b> | <b>-0,7</b> | <b>0,3</b> | <b>-0,2</b> | <b>0,1</b> | <b>0,7</b> | <b>0,3</b> |

### Variazioni percentuali tendenziali

| Divisioni  | 2012       |            |            |            |            | 2013       |            |            |            |            |            |            |            |
|--|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
|  | A          | M          | G          | L          | A          | S          | O          | N          | D          | G          | F          | M          | A          |
| Prodotti alimentari e bevande analcoliche                      | 4,2        | 3,9        | 3,8        | 3,8        | 3,6        | 3,6        | 3,1        | 2,5        | 3,1        | 3,2        | 3,0        | 3,4        | 3,3        |
| Bevande alcoliche e tabacchi                                   | 8,0        | 8,2        | 8,5        | 7,4        | 6,5        | 6,6        | 3,2        | 3,3        | 3,2        | 3,3        | 3,3        | 1,9        | 1,5        |
| Abbigliamento e calzature                                      | 2,5        | 3,1        | 3,1        | 4,8        | 5,2        | 4,6        | 3,2        | 2,9        | 2,8        | 2,6        | 2,8        | 1,5        | 1,1        |
| Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili | 7,0        | 7,6        | 7,2        | 6,6        | 6,6        | 6,8        | 6,8        | 6,6        | 6,4        | 4,5        | 4,4        | 3,9        | 1,6        |
| Mobili, articoli e servizi per la casa                         | 1,8        | 1,8        | 1,5        | 1,4        | 1,2        | 1,3        | 1,2        | 1,0        | 0,9        | 0,7        | 0,7        | 0,8        | 0,9        |
| Servizi sanitari e spese per la salute                         | -0,7       | -0,5       | -0,5       | -0,4       | -0,4       | -0,5       | -0,6       | -0,7       | -0,6       | -0,7       | -0,6       | -0,2       | -0,1       |
| Trasporti  | 6,9        | 6,3        | 5,7        | 4,0        | 4,7        | 6,6        | 6,3        | 5,2        | 4,5        | 3,1        | 2,5        | 1,7        | -0,3       |
| Comunicazioni  | -3,1       | -3,3       | -1,4       | -1,5       | -1,5       | -0,7       | -3,2       | -1,8       | -1,1       | -1,2       | -4,1       | -5,8       | -2,5       |
| Ricreazione, spettacolo e cultura                              | -0,3       | -0,2       | 0,0        | -0,1       | -0,2       | -0,3       | -0,2       | -0,3       | -0,6       | -0,6       | -0,7       | 0,5        | -0,1       |
| Istruzione   | 1,4        | 1,4        | 1,4        | 1,4        | 1,4        | 1,4        | 2,2        | 2,2        | 2,2        | 2,2        | 2,2        | 2,2        | 2,2        |
| Servizi ricettivi e di ristorazione                            | 3,4        | 1,4        | 3,5        | -0,7       | 2,5        | 0,7        | 1,3        | 1,2        | 3,9        | 3,1        | 2,8        | 3,6        | 5,1        |
| Altri beni e servizi   | 2,2        | 2,0        | 2,4        | 2,4        | 2,6        | 1,9        | 1,7        | 1,4        | 1,2        | 2,7        | 2,8        | 2,7        | 2,2        |
| <b>Indice generale</b>   | <b>3,3</b> | <b>3,0</b> | <b>3,2</b> | <b>2,5</b> | <b>2,9</b> | <b>3,0</b> | <b>2,7</b> | <b>2,4</b> | <b>2,7</b> | <b>2,2</b> | <b>2,0</b> | <b>2,0</b> | <b>1,5</b> |

(\*) Per il mese in corso i dati sono provvisori

N.B. A seguito di ulteriori verifiche, da parte dell'Istat, è stata rettificata la variazione mensile e tendenziale per il mese di febbraio 2013 della divisione "Ricreazione, spettacolo e cultura" e per il mese di marzo 2013 delle divisioni "Prodotti alimentari e bevande analcoliche", "Abbigliamento e calzature" e il valore mensile della divisione "Ricreazione, spettacolo e cultura".